



Das Werbeplakat

für mein Lieblings-Schulbuch

Wer ein Lieblingsschulbuch hat, kann sicher auch begründen warum.
Und aus den vielen Gründen kann man - wenn man sie einmal formuliert hat, eine gutes
Werbeplakat für sein Lieblingsschulbuch machen.

Das funktioniert natürlich nicht nur mit Schulbüchern.

1.Phase: Argumente sammeln

Das Ausgangsszenario wird beschrieben: Stellt euch vor, Ihr habt einen Schulbuchverlag und müsst ein Plakat für eines der Schulbücher entwerfen. Heute für euer Lieblingsschulbuch. Da muss man sich zuerst überlegen, welche Besonderheiten das Buch aufweist, was einem daran besonders gut gefällt. Diese Vorteile listet man auf, auch wo man sie im Buch besonders gut sehen kann (Seiten notieren). Wenn man alle Argumente gesammelt hat, kann man ans Werk gehen.

2.Phase: Umsetzung

Die Kinder können frei entscheiden, in welcher Form sie das Plakat umsetzen: ob sie schreiben, zeichnen, eine Collage machen, Seiten aus dem Buch kopieren und diese dann auf einen großen Papierbogen kleben, basteln oder fotografieren - oder alle Möglichkeiten zugleich ausschöpfen. Alles ist erlaubt.

3.Phase: Vorstellung

Jedes Kind soll mit seinem fertigen Plakat die SchulkollegInnen überzeugen, warum sein Lieblingsschulbuch das tollste ist. Die Kinder dürfen durch Aufzeigen das jeweilige Plakat bewerten. Das beste Plakat wird in der Klasse aufgehängt - oder auch alle ...

Ergänzungen:

Je nach Schulstufe kann auch der Computer, eine Digitalkamera oder ein Handy verwendet werden. Natürlich kann man die Plakatvorstellungen aller Kinder auch filmen. So kann ein Werbevideo für die Lieblingsschulbücher einer ganzen Klasse entstehen. Je nach Umsetzungsform kann das Projekt in allen Schulstufen eingesetzt werden - bishin zu einem Powerpoint-Plakat.

Wenn es Gruppen gibt, die das idente Lieblings-Schulbuch haben, kann die Umsetzung auch jeweils als Gruppenarbeit erfolgen.